



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ОСПАНОВА

Имя: ЛОРА

Отчество: СЕРГЕЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1	Имитационная	Контактно-ролевая
Тренинг	сравнение, перенос свойств одного на другое	судебные, отказ делать что-то негативное перед важными событиями
Распределение примеров	1, 2	3, 4

Задание 2

- Фрагменты 1-2
1. Мама Бодриера
 2. потребности

- Фрагмент 3
1. индустрия
 2. Адорно
 3. Хоркхаймером

Задание 3

- Сценарий 1: А да нет
Сценарий 2: С Израиль
Сценарий 3: Е да
Сценарий 4: G Германия

- B маторитарная
D маторитарная
F пропорциональная
H пропорциональная

Задание 4

- 4.1) 6
4.2) 2
4.3) 4, 5, ~~7~~
4.4) ~~3~~, 6

Задание 5

- 1) реорганизация
- 2) специализация
- 3) перерыв
- 4) дискриминация
- 5) забастовка

- 6) испытание
- 7) многозадачность
- 8) инспекция
- 9) трудоспособность
- 10) зарплата



Задача 6

- 1) Августин Аврелий: „зрад Божий“ и „зрад человеческий“
Возможно, реклама отвлекает нас к мысли, что попробовав этот чай мы найдем свой „зрад Божий“ в себе и именно поэтому заплитие будет Божеством нами
- 2) Людвиг Ватсоништейн: спор о муках в коробке
Концепция состоит в том, что каждый человек держит в руках коробку и утверждает, что в ней находится мук. Однако в коробке может быть что угодно.
- 3) Маркузе: „великий отказ“
Маркузе, как неомарксист, критиковал СМИ и обанкал ия в „замороживании“ сознания, предлагая великий отказ от них, чтобы не стать односторонним человеком

Блок 2: Социология

Проблема, поставленная Робертом Патнэмом может звучать так: с чем связано снижение общественной активности и в как это влияет на людей?

В своей книге „Боулинг в одиночку“ Патнэм размышляет о положении людей в обществе и их связей между собой. Он отмечает, что в конце XX начинают массово закрываться спортивные клубы и общественные организации, люди перестают собираться вместе большими компаниями. Социолог очень обеспокоен таким положением дел, т.к. для человека очень важно общение, построение „сильных“ и „слабых“ связей. Он отсылается к концепции Бурдьё о социальном и капитале, который необходимо наращивать,



чтобы занять нужное положение в обществе. Паткэм замечает, что люди, у которых уже есть какие-то социальные активности, легче обретают новые. Он называет это закономерностью «чем больше, тем больше». Однако телевидение и работа не приносят те подобных результатов для среднего американца, они только изолируют и ^{создают} ~~приводят~~ поверхностный ^{ре-}общение.

Исходя из цитат, можно сделать вывод о том, что снижение общественной активности может быть связано с повсеместным распространением телевидения и большим упором на работу и карьеру. Социальные институты ^{приводят} к бюрократизации, согласно концепции Макса Вебера, они рационализированы, но не ведут к объединению людей.

В своём эссе я бы хотела подробнее объяснить причины снижения активности людей, раскрыв их в соответствии с концепциями известных социологов. В первую очередь я хочу упомянуть Франкфуртскую школу, т.к. ее представители, будучи неомарксистами, критиковали капиталистическую действительность.

Во-первых, телевидение отбирает у нас свободное время и всё внимание, т.к. является «горячим» источником информации по умолчанию, он не требует внимания с нашей стороны. Остаётся только сидеть и примитивно потреблять контент. Согласно теории Маркузе это «зомбирует» нас и рушит связь с реальным миром и людьми вокруг.

Примером такого поведения могут быть «хикки» в Японии, которые не выходят из дома и всё своё



время проводит в интернете, торода друзей и переставая общаться с родственниками.

Это показывает, как сильно СМИ и телевидение могут изолировать человека, отделив его от общественной реальности.

Во-вторых, работа также может разрушать общественные отношения. Отдавая ей всё внимание и силы, можно потерять близкие связи со своими близкими и родственниками и друзьями.

Так, в своей труде об индустрии культуры Теодор Адорно критикует современные ~~СМИ~~ и искусство за то, что оно стало лютым. Его неистинность заключается в том, что оно перестало быть орудием против системы и просто формирует из нас «авторитарные личности», готовые подчиняться и не имеющие своего мнения и крепких связей с людьми.

Например, в Китае существует культ работы. Систематические переработки приводят к общему понижению уровня счастья и двукратно количеству самоубийств. Даже школьники из-за высокой конкуренции угатыся сверх нормы и перестают общаться со своими друзьями.

Таким образом, работа может нарушить общественные связи, оставив человека одиоким. Об этом размышлял ещё Маркс, предлагая термин «отчуждение», который означает отделение человека от результатов его труда, общества и от себя самого из-за тяжелого труда и эксплуатации.

В-третьих, ослабление социальных связей может



быть обусловлено тем, что общество заимкивается на товарам, а не на отношениях между людьми. Все вокруг приобретает рыночный характер и воспринимается как способ получения прибыли (Энвер Гаттафури).

В своей книге «Искусство любить» Эрих Фромм описывает то, что даже любовь потеряла своё истинное значение. Мы научились любить, требуя от партнеров постоянного ~~под~~ материального подтверждения симпатии.

Так, интимные блоггеры транслируют на свою аудиторию покупки новых вещей и подарков, дорогостоящий отдых на островах, но никогда не крепкую семью или тёплые отношения с родителями.

Таким образом, общество патернализма (по Бедрийчу) ругает наше представлении о социальных связях и дружеских, семейных ценностях.

Ситуация, описанная Патнэмом для США конца XIX века очень похожа на современное российское общество. Для нас также актуальна атомизация и подрыв общественных отношений.

В качестве первой тенденции можно выделить повсеместную компьютеризацию и переход из офлайна в онлайн.

Известный социолог Кастельс писал о том, что в нашем постиндустриальном обществе царит власть технологий. Наибольшая ценность признается информация, что приводит людей к переходу в цифровой среду.

Примером этого может служить увеличение количества фрилансеров в современной России. Люди работают из дома, что приводит к эдизии одиночества. Становится меньше «третьих мест», где люди бы собирались и проводили время вместе.

Это показывает, что для российской современности также актуальна проблема снижения социальной активности, как и ~~для~~ для США конца XIX века.

Второй тенденцией можно отметить гендерное разделение общества и подрыв института семьи.

Норми Вульф, социолог и писательница, в своей книге «Мир о красоте» описывала проблему женской гендерной социализации и непринятия себя, что негативно



все мы склонны к симпатии, любви и дружбе. Наша
главная задача - сохранить и реализовать эту
склонность!

